

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA
Gruppo Gimoka S.p.A.

1. APPLICAZIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

1.1. Qualsiasi ordine di acquisto di prodotti e/o macchine effettuato nel sito web www.caffe.com (di seguito anche il “Sito”) e qualsivoglia contratto ivi concluso è regolato dalle presenti condizioni generali di vendita (di seguito anche “**Condizioni Generali**”), salva la facoltà di Gruppo Gimoka S.p.A. di applicare condizioni particolari, applicabili agli acquisti effettuati tramite internet o call center.

1.2. Gruppo Gimoka S.p.A. si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento le presenti Condizioni Generali, pubblicandone una nuova versione sul Sito.

1.3. Prima di perfezionare qualsivoglia acquisto, il Cliente è tenuto a leggere attentamente le presenti Condizioni Generali che sono state messe a sua disposizione nel Sito, al fine di consentirne la memorizzazione e la riproduzione nel rispetto anche dell’art. 12 del d.lgs. 70/2003.

1.4 I contratti conclusi attraverso il Sito sono disciplinati dal Codice Civile e dal Capo I del Titolo III della Parte III del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 (di seguito anche il “**Codice del Consumo**”), con particolare riferimento ai contratti negoziati fuori dei locali commerciali ed ai contratti a distanza.

1.5 Le Condizioni Generali applicabili sono quelle vigenti al momento dell’effettuazione dell’ordine. Nel caso in cui si proceda all’acquisto di un prodotto sul Sito, si accettano integralmente le presenti Condizioni Generali, senza alcuna riserva e/o eccezione.

2. PARTI CONTRAENTI

2.1. Il venditore è Gruppo Gimoka S.p.a., con sede legale in 20092 Cinisello Balsamo (MI), via F.lli Gracchi 42, C.F. e iscrizione al Registro delle Imprese di Milano numero 00177230141, REA MI-1816594, capitale sociale interamente versato euro 2.238.019€ (di seguito anche “**GIMOKA**”).

2.2. Di seguito i recapiti di GIMOKA:

- posta ordinaria: Via Fratelli Gracchi 42 - Cinisello Balsamo (MI)
- PEC: gimokasrl@pec.gimoka.it
- e-mail: customer-care@gruppogimoka.com
- telefono/Servizio Clienti: 02 39 30 88 30

2.3. Gli acquirenti del servizio di vendita a distanza (di seguito anche il “**Cliente**”) sono i Clienti consumatori, intesi come le persone fisiche che acquistano il prodotto per scopi estranei alla propria attività commerciale, imprenditoriale o professionale eventualmente svolta ed i Clienti professionali, intesi come le persone giuridiche, imprenditori ed ogni altro soggetto titolare di partita IVA., che acquista un bene per scopi professionali o legati alla propria attività commerciale.

3. INFORMAZIONI DEI PRODOTTI

3.1. Le informazioni relative ad ogni singolo prodotto e le caratteristiche essenziali, rese in conformità alla normativa vigente, sono disponibili nel Sito e rese conoscibili al Cliente.

3.2. Nel rispetto del Reg. (CE) n. 1169/2011 e s.m., le informazioni sugli alimenti presenti nel Sito web sono state fornite direttamente dal Produttore a GIMOKA, ai sensi dell’art. 8 del medesimo Regolamento. Quest’ultima, perciò, non potrà essere ritenuta responsabile dell’eventuale inesattezza, incompletezza o non veridicità delle medesime.

3.3 Le informazioni relative ai prodotti fornite sul Sito sono costantemente aggiornate. Non è tuttavia possibile garantire la completa assenza di errori. Le immagini dei prodotti possono non essere perfettamente rappresentative delle loro caratteristiche ma differire per colore, dimensioni, prodotti accessori rappresentati. Le fotografie dei prodotti sul Sito sono di carattere puramente illustrativo e quindi non vincolanti.

3.4 GIMOKA si riserva il diritto di correggere gli errori, le inesattezze o le omissioni anche dopo che sia stato inviato un ordine e altresì di cambiare o aggiornare le informazioni in qualsiasi momento senza preventiva comunicazione al Cliente.

4. ORDINE

4.1. L'ordine di acquisto di prodotti e/o macchine (di seguito anche "**Prodotti**") può essere effettuato tramite il Sito o call center.

4.2. Per effettuare un ordine di acquisto del Prodotto sul Sito occorre che il Cliente sia un utente registrato, mediante l'uso delle proprie credenziali di accesso (username e password). Presa visione ed accettazione della Privacy Policy, dovrà compilare in ogni sua parte il modulo d'ordine in formato elettronico contenente gli elementi necessari per l'identificazione del Cliente e dei prodotti ordinati; dovrà selezionare la modalità di pagamento desiderata, il tipo di spedizione prescelto (se ritiro presso un rivenditore autorizzato o se consegna tramite corriere) seguendo le istruzioni contenute nel Sito, il tutto a pena di nullità dell'ordine.

4.3. GIMOKA propone la vendita dei Prodotti nei limiti di stock disponibile al momento dell'ordine di acquisto.

4.4. Con l'invio al Cliente della e-mail avente ad oggetto "Caffe.com – Ordine XY" e contenente il messaggio "Ordine n. XY completato con successo" (di seguito anche "**Conferma d'Ordine**"), GIMOKA dichiara di aver ricevuto un ordine di acquisto e di averlo sottoposto al processo di verifica dati, di regolarità dei pagamenti pregressi e di disponibilità del Prodotto richiesto. Il contratto si considera concluso nel momento in cui GIMOKA invia al Cliente una successiva e-mail di "Conferma di Spedizione", in cui vengono indicate le informazioni relative alla spedizione del Prodotto e alla data di consegna.

4.5. Per i Prodotti che non sono immediatamente disponibili in magazzino è indicato un tempo di consegna stimato accanto alla descrizione del Prodotto. Se il Cliente ordina un Prodotto non immediatamente disponibile in magazzino: (i) la Conferma dell'Ordine specificherà la data di consegna stimata; o (ii) laddove una data di consegna stimata non sia ancora disponibile, GIMOKA invierà al Cliente la Conferma di Spedizione una volta che il Prodotto è disponibile e pronto per la spedizione con la data di consegna stimata.

4.6. Il Cliente potrà annullare l'ordine di acquisto fino alla data di ricevimento della Conferma di Spedizione dell'ordine. In questo caso, il prezzo di acquisto sarà restituito al Cliente nelle medesime modalità di pagamento con cui è stata conclusa la procedura di acquisto del Prodotto, nei medesimi termini previsti per il recesso di cui ai successivi artt. 9 e 10.

5. CONSEGNA

5.1. La consegna degli ordini viene fatta dal corriere (BRT) incaricato da GIMOKA entro e non oltre 6 (sei) giorni lavorativi a decorrere dalla Conferma di Spedizione.

5.2. La consegna degli ordini è gratuita per tutti i Clienti per un importo minimo di spesa di Euro 20,00 (venti/00).

5.3. La consegna degli ordini sarà effettuata a mezzo di corriere nel luogo indicato dal Cliente al momento dell'ordine online o per telefono. Il Cliente potrà decidere di ritirare il Prodotto presso un rivenditore autorizzato, senza applicazione delle spese di spedizione.

5.4. Le consegne degli ordini vengono effettuate in Italia e nei Paesi UE, dal lunedì al venerdì (esclusi i giorni festivi). Altresì, non si effettuano consegne a caselle postali.

5.5. GIMOKA non si assume alcuna responsabilità derivante da deterioramenti, sottrazioni o perdita della merce durante il trasporto, trattandosi di eventi i cui effetti gravano sul Cliente e/o sul vettore al momento della consegna della merce. Sarà onere del Cliente formulare dei reclami e/o proporre delle azioni legali nei confronti del vettore o della compagnia di assicurazione di quest'ultimo.

5.6. GIMOKA declina ogni responsabilità per qualsivoglia ritardo se tale ritardo o mancanza di consegna è imputabile a cause al di fuori del proprio ragionevole controllo quali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: azioni di sciopero di terzi, terrorismo, guerra, disastri naturali, tempo avverso, pandemia (di seguito anche "Causa di forza maggiore"). GIMOKA contatterà il Cliente il prima possibile per comunicare l'inconveniente e adotterà ogni misura necessaria per ridurre al minimo l'effetto del ritardo.

5.7. In caso di mancata consegna entro il termine di 30 (trenta) giorni a decorrere dal giorno successivo a quello in cui il Cliente ha trasmesso l'ordine, GIMOKA informerà lo stesso del ritardo e lo rimborserà dell'importo già corrisposto per il pagamento, salvo che il Cliente richieda diversamente secondo le disposizioni di legge applicabili.

6. VERIFICA DELLA MERCE E RECLAMI

6.1 La merce viene ritirata o consegnata vista e piaciuta. Con la firma del documento del corriere o del documento di ritiro, il Cliente attesta l'integrità esteriore del Prodotto e la conformità della consegna.

6.2 Spetta al Cliente verificare, al momento della consegna o del ritiro, eventuali danni o manomissioni all'imballo e la quantità dei colli ordinati (di seguito congiuntamente anche "anomalie"), a pena di decadenza, firmando la bolla di consegna con riserva di controllo del contenuto.

6.3 In caso di anomalie, il Cliente dovrà segnalarlo per iscritto o tramite call center a GIMOKA entro e non oltre 14 (quattordici) giorni dal ricevimento o del ritiro della merce, indicando nello specifico l'eventuale vizio riscontrato, inviando a mezzo mail foto e/o video comprovanti l'anomalia e conservando la fattura e la lettera di vettura del corriere.

6.4. GIMOKA, ricevuta la notizia di anomalia, contatterà il Cliente per accordarsi sul ritiro della merce, sull'emissione del rimborso delle somme corrisposte, ad eccezione dei prodotti alimentari come specificato nel successivo 9.4. e/o sull'effettuazione di un nuovo ordine.

6.5. Nell'ipotesi di cui al precedente 6.4., GIMOKA attiverà la procedura per il rientro della merce. Le spese di trasporto relative alla merce restituita o di cui è stato richiesto il rimborso saranno integralmente a carico di GIMOKA nel caso in cui l'anomalia sia dipesa da GIMOKA o a carico del Cliente nel caso in cui l'anomalia sia dipesa dal Cliente. In quest'ultima ipotesi il Cliente potrà scegliere a sua discrezione se spedire la merce tramite un proprio corriere oppure se richiedere il ritiro della merce tramite il corriere incaricato da GIMOKA, sostenendone i costi di trasporto di Euro 10,00 (dieci/00).

6.6. Per il rientro della merce, il Cliente dovrà seguire le inderogabili istruzioni ricevute da GIMOKA e sarà tenuto alla restituzione della merce affetta da anomalie nella sua confezione originale integra in tutte le sue parti, con tutti gli accessori, materiali da imballaggio, scatole, documentazione e/o altri oggetti, pena la mancata sostituzione del prodotto o il mancato rimborso delle somme corrisposte.

6.7. GIMOKA, ricevuta la merce ed accertate le anomalie, procederà con la sostituzione del Prodotto oppure con l'emissione di un rimborso delle somme già versate dal Cliente, come concordato con quest'ultimo.

7. PREZZO E FATTURAZIONE

7.1. I prezzi fatturati per i Prodotti ordinati sono quelli in vigore il giorno dell'emissione dell'ordine di acquisto, incluse le eventuali tasse e spese di spedizione. Le spese di spedizione vengono indicate separatamente in fattura.

7.2. I prezzi indicati sul Sito e poi fatturati al momento dell'acquisto sono IVA inclusa.

7.3. La proprietà dei Prodotti passa al Cliente una volta completato il pagamento dell'ordine.

8. PAGAMENTO

8.1. Per gli acquisti effettuati tramite internet il prezzo del Prodotto dovrà essere corrisposto al momento del completamento della procedura d'ordine. Il Cliente potrà scegliere tra le diverse modalità di pagamento: PayPal, carta di credito, Nexi, contrassegno e bonifico bancario.

8.2. Per gli acquisti fatti tramite call center l'importo della relativa fattura dovrà essere pagato: (i) entro e non oltre 15 (quindici) giorni dalla data riportata nel documento in caso di pagamento a mezzo bonifico bancario e contrassegno; (ii) entro e non oltre 48 (quarantotto) ore in caso di pagamento a mezzo PayPal e carta di credito.

8.3. Qualsiasi ritardo nel pagamento potrà dar luogo all'applicazione di un interesse di mora sul saldo scaduto e all'addebito delle spese amministrative e legali sostenute.

8.4. Per il pagamento in contrassegno: scegliendo questa modalità, il pagamento verrà effettuato al corriere al momento della consegna del Prodotto acquistato, all'importo del prodotto e della spedizione vanno aggiunti 3,00 (tre/00) Euro come contributo al pagamento in contrassegno. Il pagamento dovrà essere eseguito solo con banconote o monete direttamente al corriere. Vengono accettate soltanto somme esatte, corrispondenti all'ammontare dell'ordine: non è prevista la restituzione di resto. Non saranno accettati assegni circolari o bancari. Ai sensi e per gli effetti della Legge n. 15 del 25/02/2022 (c.d. "Decreto Milleproroghe 2022"), i pagamenti in contanti saranno accettati entro la soglia di Euro 1.999,00.

9. RECESSO

9.1. Si ribadisce che il diritto di recesso di cui al presente articolo e del successivo art. 10 è riservato esclusivamente al Cliente Consumatore e non al Cliente Professionale, in conformità della vigente normativa in materia.

9.2. Per gli acquisti dei Prodotti effettuati tramite internet, call center o fuori dai locali commerciali, il Cliente Consumatore potrà sempre esercitare il diritto di recesso in base a quanto stabilito dal Codice del Consumo, entro il termine di 14 (quattordici) giorni di calendario dalla consegna del bene (o dell'ultimo bene per ordini multipli), contattando il Servizio Clienti per le modalità di restituzione. Il Prodotto dovrà essere restituito a cura ed onere del Cliente Consumatore entro 14 (quattordici) giorni di calendario dalla data in cui il Cliente Consumatore stesso ha comunicato a GIMOKA la sua decisione di recedere. Il Cliente Consumatore potrà scegliere se effettuare il reso della merce in autonomia oppure se usufruire del servizio di spedizione a mezzo corriere (BRT) incaricato da GIMOKA, al costo di Euro 10,00 (dieci/00). Nel caso in cui il valore della merce oggetto di reso sia inferiore alle spese di ritiro o lievemente superiore, il Cliente non potrà avvalersi del servizio offerto da GIMOKA.

9.3. GIMOKA accetterà esclusivamente i resi di merce in perfetto stato e nel loro imballo originale, accompagnati dalla relativa fattura di acquisto. Nel caso in cui i resi siano stati effettuati in conformità a quanto sopra descritto, GIMOKA provvederà all'emissione del rimborso delle somme corrisposte nelle medesime modalità di pagamento prescelte per la procedura di acquisto, entro un massimo di 14 (quattordici) giorni da quando è venuta a conoscenza dell'avvenuto recesso. GIMOKA potrà ridurre il rimborso dovuto al Cliente per riflettere qualsiasi perdita di valore del Prodotto risultante da manipolazioni diverse da quelle necessarie al suo utilizzo.

9.4. A norma dell'art. 59 del Codice del Consumo, il diritto di recesso è escluso per i prodotti alimentari che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente (a titolo esemplificativo: capsule, cialde, biscotti, cioccolato, zucchero, etc.) in quanto le caratteristiche e le qualità di tali tipi di prodotti sono soggetti ad alterazione anche in conseguenza di una conservazione non appropriata successivamente alla consegna; per i beni confezionati su misura o chiaramente personalizzati e negli altri casi che la legge espressamente esclude e pone come eccezioni al diritto di recesso. In queste ipotesi, quindi, il Cliente Consumatore avrà la facoltà di restituire i beni acquistati unicamente in caso di non conformità dell'ordine o dei prodotti (cioè per prodotto o package manifestamente danneggiato alla consegna o quantitativi e/o tipologia scorretta rispetto all'ordine).

10. EFFETTI DEL RECESSO

10.1 Nel caso in cui il Cliente Consumatore receda dal contratto nei tempi e nelle modalità di cui al precedente art. 9 e fatto salvo quanto GIMOKA possa eccepire secondo le norme del precedente articolo, al medesimo verranno rimborsati tutti i pagamenti che ha effettuato a favore di GIMOKA, esclusi i costi di spedizione, senza indebito ritardo e, in ogni caso, non oltre 14 (quattordici) giorni dal giorno in cui GIMOKA è informata della decisione di recedere dal presente contratto. Farà fede, ai fini dell'avvenuta informazione di GIMOKA, la data di ricevimento della comunicazione di esercizio del diritto di recesso inviata a mezzo mail dal Cliente Consumatore.

10.2 Il rimborso dei pagamenti effettuati dal Cliente Consumatore è da intendersi escluso nel caso in cui quest'ultimo abbia scelto il contrassegno come modalità di pagamento dell'ordine.

10.3 L'obbligo di restituzione potrà essere sospeso anche nel caso in cui GIMOKA abbia avuto da formulare delle contestazioni così come previsto dall'articolo precedente.

10.4 In conformità della normativa vigente, GIMOKA si riserva il diritto di sospendere il rimborso fino al ricevimento dei beni oppure fino all'avvenuta dimostrazione da parte del Cliente Consumatore di aver rispedito i beni, se precedente.

11. GARANZIA LEGALE DI CONFORMITA' E SERVIZIO DI ASSISTENZA POST-VENDITA

11.1. Tutti i prodotti venduti da Gruppo Gimoka S.p.A. al Cliente Consumatore sono coperti dalla garanzia legale di 24 (ventiquattro) mesi per i difetti di conformità ai sensi e per gli effetti degli articoli 128 e seguenti del Codice del Consumo e s.m.

11.2. Per consultare i termini e le condizioni della Garanzia Legale di conformità si rimanda alla relativa sezione sul Sito.

11.3 Per qualsiasi domanda o segnalazione e per ricevere assistenza post-vendita in garanzia sui prodotti, il Cliente può contattare il Servizio Clienti del Gruppo Gimoka S.p.A. al numero telefonico _02 39308830 , disponibile dalle ore 09 -13 alle _14 – 18 dal lunedì al venerdì oppure inviando una e-mail a customer@gruppegimoka.com.

12. INFORMATIVA RAEE

12.1 Ai sensi e per gli effetti dell'informativa al Cliente Consumatore in conformità della normativa vigente in materia di rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE), il Consumatore, al ricevimento di una nuova apparecchiatura elettrica destinata ad un nucleo domestico, potrà consegnare gratuitamente, in ragione di uno contro uno, la sua apparecchiatura usata di tipo equivalente al corriere o al rivenditore autorizzato prescelto con spese a carico di GIMOKA.

13. RITIRO RAEE

13.1 In conformità della normativa vigente in materia di rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE), il Consumatore potrà consegnare gratuitamente a GIMOKA la sua apparecchiatura usata di tipo equivalente destinata ad un nucleo domestico contestualmente alla consegna o al ritiro del nuovo apparecchio.

13.2 Ritenuto assolto da GIMOKA l'obbligo di legge in virtù della precedente previsione, qualora il Consumatore volesse restituire la vecchia apparecchiatura in un momento successivo alla consegna o al ritiro di quella nuova, il costo di detta restituzione successiva verrà concordato tra le parti.

14. LEGGE APPLICABILE

14.1. Le presenti Condizioni Generali sono sottoposte ed interpretate ai sensi della legge italiana.

15. FORO COMPETENTE PER IL CLIENTE CONSUMATORE

15.1. Nei contratti con il Cliente Consumatore, per qualsiasi controversia in ordine alla validità, interpretazione ed esecuzione delle presenti Condizioni Generali, la competenza territoriale inderogabile sarà quella del Tribunale del luogo di residenza o di domicilio del Consumatore medesimo, se ubicato nel territorio dello Stato italiano, altrimenti, per il Consumatore estero sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

16. FORO COMPETENTE PER IL CLIENTE PROFESSIONALE

16.1. Nei contratti con il Cliente professionale, per qualsiasi controversia derivanti dalla validità, interpretazione ed esecuzione delle presenti Condizioni Generali, la competenza territoriale sarà in via esclusiva quella del Foro di Milano, con esclusione di qualsiasi altro foro concorrente.

17. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

17.1. Le Parti si impegnano ad improntare il trattamento dei dati personali raccolti nell'ambito delle attività contrattuali al rispetto dei principi di correttezza, trasparenza, liceità e di tutela della riservatezza e dei diritti dei soggetti interessati, in ossequio alla normativa nazionale (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.ii. e d.lgs. 101/2018) ed europea (Regolamento UE 2016/679 - GDPR) vigente in materia di protezione dei dati personali.

17.2. Per consultare l'Informativa Privacy completa si rimanda alla relativa sezione sul Sito.

18. DISPOSIZIONI FINALI

18.1. Nel caso in cui una o più delle disposizioni del presente contratto dovesse essere considerata invalida o comunque non eseguibile o non esigibile, tale fatto non comporterà l'invalidità delle presenti Condizioni Generali nel suo complesso o delle disposizioni restanti, che continueranno tutte ad avere piena validità ed efficacia.

18.2. L'eventuale tolleranza di una delle Parti ad atti od omissioni dell'altra Parte che siano in violazione delle disposizioni delle presenti Condizioni Generali non potrà essere interpretata come rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate né al diritto di esigere l'esatto adempimento e l'eventuale risarcimento del danno.